



Media-Kit

Stand: 10. Januar 2017

Allgemein

- Themen:** Sehenswürdigkeiten und Reise-Highlights in Lateinamerika sowie lateinamerikanische Kultur, Kulinarik, Natur, Musik und Filme
- Über mich:** Als Reise-Blogger, Media-Designer, Web-Entwickler und Fotograf betreibe ich das Latin-Mag in München mit Hilfe weniger befreundeter Blogger und Gastautoren
- Zielgruppe:** Lateinamerika-Liebhaber, Fernreisende, Backpacker, Individualreisende, Touristen, Weltreisende, Abenteuerer
- Leser:** etwa 95% deutschsprachig, interessiert an Reisen, Kulinarik, Kultur und Natur

Zahlen (vom Dezember 2016)

- Nutzer:** 49.994
- Sitzungen:** 59.878
- Aufrufe:** 75.527
- Social Media:** Facebook (1.360), Twitter (254), Google+ (75)
- Artikel:** insgesamt über 290, etwa 3-6 neue pro Monat
- Page Rank:** 3
- Blogstart:** 01. Juli 2013

Kooperationen

- Werbung:** Gesponserte Beiträge, Bannerschaltung, Bloggerreisen, Gewinnspiele, Produkttests, Bloggerkampagnen, Redaktionelle Inhalte, Hotelreviews, Markenbotschafter, u.v.m.
- Partner:** Thomas Cook, Linguland, Neckermann, Alltours, lastminute.com, u.v.m.

Anschrift

Stephan Braun
Albert-Roßhaupter-Str. 127
81369 München
Deutschland

Kontakt

Mobil: +49 (0) 173 / 87 15 100
Privat: +49 (0) 89 / 54 80 66 90
Mail: mail@latin-mag.com
Web: www.latin-mag.com

Social Media

facebook.com/lateinamerikamagazin
twitter.com/latin_mag
plus.google.com/u/1/+StephanBraun_LatinMag
pinterest.com/latinmag